

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE
„Zlevněné papírenské potřeby – 2 + 1 ZDARMA“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**Zlevněné papírenské potřeby – 2 + 1 ZDARMA**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **17. 2. 2026 – 2. 3. 2026** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň 2 Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze 2 zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než 2 Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamacce

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Nepoškozené produkty lze vrátit v kterékoli prodejně Pepco (Záruka vrácení peněz) do 30 dnů ode dne nákupu. Lhůta 30 dnů se počítá ode dne následujícího po dni uvedeném na pokladním dokladu.
3. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
4. Zákazník je oprávněn uplatnit reklamaci zakoupeného produktu ve lhůtě 2 let od data nákupu v kterékoli z našich prodejen. Reklamacce bude řádně posouzena a o výsledku vyřízení bude zákazník informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.
7. V případě vrácení peněz, zákazník obdrží částku, která je uvedena na pokladním bloku, tedy částku sníženou o deklarovanou slevu.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

Akce se týká produktů s červenou cenovkou z kategorie již zlevněných papírenských produktů. Seznam produktů naleznete na pokladně.

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 3 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 3. Pokud Účastník zakoupí více než tři Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 3 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 3, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 3, se nejdražší zakoupený Akční výrobek nebo 2 nejdražší zakoupené Akční výrobky vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li tři Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se Akční výrobky podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která je součtem ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 3 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí tři Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč*
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a*
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.*

Výše Slevy činí v případě této sady 100,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám tří Akčních výrobků, tedy ve výši 80,00 Kč, 160,00 Kč, a 160,00 Kč.

Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400,00 Kč (místo 500,00 Kč).

Příklad č. 2

Účastník zakoupí šest Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 50,00 Kč,*
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 60,00 Kč,*

- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 70,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 150,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.

Výše Slevy činí celkem 110,00 Kč (součet cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 41,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 49,50 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 57,80 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 82,50 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 123,80 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 165,10 Kč.

Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 520,00 Kč (místo 630,00 Kč).

Příklad č. 3

Účastník zakoupí sedm Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 250,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč,
- sedmý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.

Sedmý, nejdražší výrobek není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 200,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 97,60 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 162,60 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 203,30 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 243,90 Kč,
- cena za sedmý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč,

Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 1 170,00 Kč (místo 1 370,00 Kč).