

**PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE
„VYBRANÉ PLEŤOVÉ MASKY A KRÉMY NA RUCE – 1 + 1 ZDARMA“**

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**VYBRANÉ PLEŤOVÉ MASKY A KRÉMY NA RUCE – 1 + 1 ZDARMA**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **3. 2. 2026 – 16. 2. 2026** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň 2 Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze 2 zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než 2 Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamacce

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Nepoškozené produkty lze vrátit v kterékoli prodejně Pepco (Záruka vrácení peněz) do 30 dnů ode dne nákupu. Lhůta 30 dnů se počítá ode dne následujícího po dni uvedeném na pokladním dokladu.
3. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
4. Zákazník je oprávněn uplatnit reklamaci zakoupeného produktu ve lhůtě 2 let od data nákupu v kterékoli z našich prodejen. Reklamace bude řádně posouzena a o výsledku vyřízení bude zákazník informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.
7. V případě vrácení peněz, zákazník obdrží částku, která je uvedena na pokladním bloku, tedy částku sníženou o deklarovanou slevu.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

Akce se vztahuje na produkty s SKU

351748	Zklidňující maska s extraktem z květu z měsíčku
607144	Maska
626495	Maska Pax Molly Real Collagen Mask Pack
626496	Maska Pax Molly Real Aloe vera Mask Pack
626497	Maska Pax Molly Real Snail Mask Pack
626505	maska Esfolio vitamin A
626506	maska Esfolio vitamin B
626507	maska Esfolio vitamin C
626509	maska Baroness Peony
626510	maska Baroness Rose
	maska Pax Moly s kyselinou hyaluronovou, hydratuje a činí pokožku pružnou
627251	
627252	maska Pax Moly s mateří kašičkou real gold, hydratuje a zpevňuje
627253	maska Pax Moly s extraktem ze zeleného čaje, konejší
627254	maska Pax Moly s extraktem z pupečníku asijského, rozjasňuje a konejší
627255	maska Pax Moly s kyselinou hyaluronovou, intenzivní hydratace
627758	Pilaten hydrogelová liftingující maska
627759	Pilaten hydrogelová rozjasňující maska
627760	vitaminová obličejová maska granátové jablko 20 ml
627761	vitaminová obličejová maska acai berry 20 ml
627762	vitaminová obličejová maska kakao 20 ml
627763	vitaminová obličejová maska lemon 20 ml
630604	60-balení kolagenové polštářky pod oči
630608	Maska na obličej v plátku zvířátko
630609	Pleťová maska v plátku květy
630614	Vonné polštářky pod oči
634376	Zboží pro péči o obličej
634380	Zboží pro péči o obličej
634381	Zboží pro péči o obličej
634382	Zboží pro péči o obličej
626512	krém na ruce Esfolio YUZU
626513	krém na ruce Esfolio SNAIL
626514	krém na ruce Esfolio PEACH
626515	krém na ruce Esfolio MILK

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 2 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 2. Pokud Účastník zakoupí více než 2 Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 2 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 2, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 2, se nejdražší zakoupený Akční výrobek vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li 2 Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí dva Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč*
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a*

Výše Slevy činí v případě této sady 200,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám 2 Akčních výrobků, tedy ve výši 100,00 Kč a 100,00 Kč.

Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 200,00 Kč (místo 400,00 Kč).

Příklad č. 2

Účastník si zakoupí čtyři propagační produkty:

- první za cenu uvedenou na cenovce 10,00 Kč,*
- druhý za cenu uvedenou na cenovce 10,00 Kč,*
- třetí za cenu uvedenou na cenovce 15,00 Kč,*
- čtvrtý za cenu uvedenou na cenovce 15,00 Kč.*

Celková výše slevy je 20,00 Kč (součet cen dvou nejlevnějších propagačních produktů).

Sleva se na účtence projeví úměrně v cenách propagačních produktů, které budou: - cena prvního produktu na účtence bude 6,00 Kč, - cena druhého produktu na účtence bude 6,00 Kč, - cena třetího produktu na účtence bude 9,00 Kč, - cena čtvrtého produktu na účtence bude 9,00 v. Účastník zaplatí za obě sady celkem 30,00 Kč (místo 50,00 Kč).

Příklad č. 3

Účastník si zakoupí pět propagačních produktů:

- první za cenu uvedenou na cenovce 10,00 Kč,*
- druhý za cenu uvedenou na cenovce 10,00 Kč,*
- třetí za cenu uvedenou na cenovce 15,00 Kč,*

- čtvrtý za cenu uvedenou na cenovce 15,00 Kč,
- pátý za cenu uvedenou na cenovce 20,00 Kč.

Pátý, nejdražší produkt, není součástí sady. Celková sleva je 20,00 Kč.

Sleva bude na účtenku uplatněna úměrně k cenám propagačních produktů, které budou: - cena prvního produktu na účtence bude 6,00 Kč, - cena druhého produktu na účtence bude 6,00 Kč, - cena třetího produktu na účtence bude 9,00 Kč, - cena čtvrtého produktu na účtence bude 9,00 Kč, - cena pátého produktu na účtence bude 20,00 Kč. Po uplatnění slevy účastník zaplatí celkovou cenu 50,00 Kč (místo 70,00 Kč).