

**PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „Jídlo & Nápoje
– 1 + 1 ZDARMA“**

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**Jídlo & Nápoje – 1 + 1 ZDARMA**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **25. 6. 2025 – 8. 7. 2025** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň 2 Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze 2 zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než 2 Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejnami PEPCO.

§ 3.

Reklamace

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamaci může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev
- Příloha č. 3 – Seznam prodejen, ve kterých probíhá akce

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

Všechny produkty zařazené do SKU skupiny = b Food & Drink

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 2 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 2. Pokud Účastník zakoupí více než 2 Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 2 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 2, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 2, se nejdražší zakoupený Akční výrobek vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li 2 Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí dva Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč

- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a

Výše Slevy činí v případě této sady 200,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám 2 Akčních výrobků, tedy ve výši 100,00 Kč a 100,00 Kč.

Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 200,00 Kč (místo 400,00 Kč).

Příloha č. 3 – Seznam prodejen, ve kterých probíhá akce

2503 Ostrava 1, Karolína
2513 Olomouc 1, Šantovka
2516 Praha 1, Lužiny
2519 Velké Meziříčí 1
2524 Třebíč 1, Stop Shop
2527 Sokolov 1, InterCora
2530 Klatovy 1, InterCora
2533 Opava 2, Breda

2540 Ostrov 1, Intercora
2548 Nový Bydžov 1, JTH
2549 Bílina 1, Nábřeží
2568 Šumperk 1, Saller
2579 Most 2, InterCora
2588 Louny 1, Intercora
2592 Prostějov 1, InterCora
2604 Frýdek Místek 2, Lordship
2619 Lety 1
2622 Praha 12, Nové Butovice
2629 Cheb 2, JTH
2631 Praha 13, Horní Měcholupy
2639 Uherský Brod 1
2640 Rychnov nad Kněžnou 1
130004 Olomouc 5, Bělidla
130005 Nové Město na Moravě 1
130009 Praha 17, Štúrova
130011 Kyjov 1
130012 Plzeň 5, Olympia
130038 Uherské Hradiště 1, Reinvest
130044 Kroměříž 2, REL
130045 Karviná 2, Saller REL
130047 Hodonín 1
130050 Plzeň 8, Luna
130053 Slavkov u Brna 1
130056 Brno 9, Javor
130058 Praha 20, Letňany
130060 Havlíčkův Brod 1
130063 Šlapanice 1
130064 Český Krumlov 1, Heci
130065 Teplice 3, Galerie REL
130066 Hranice 2, Intercora REL
130074 Jihlava 3, City Park REL
130075 Ivančice 2, Aventin REL
130080 Praha 25, Opatov
130087 Kladno 2, Oáza
130088 Prostějov 2, Arkáda
130091 Dačice 1
130093 České Budějovice 7, Okružní
130094 Beroun 1
130095 Liberec 4, JTH
130096 Mníšek pod Brdy 1
130097 Neratovice 1
130099 Jablunkov 1
130100 Choceň 1
130101 Ostrava 9, Dubina JTH

130105 Praha 26, Čakovice
130108 Sedlčany 1
130111 Hradec Králové 5, Saller
130116 Ostrava 10, Avion
130121 Písek 2, Intercora
130122 Praha 28, Řepy
130123 Slaný 1
130125 Votice 1
130128 Židlochovice 1
130129 Ostrava 11, Kotva
130130 Žďár nad Sázavou 2 REL
130132 Tábor 3, Stop Shop REL
130137 Kopřivnice 1
130138 Moravské Budějovice 1
130141 Praha 31, DBK
130143 Ostrava 12, Přívoz
130144 Stříbro 1
130147 Pelhřimov 2 REL
130150 Holice 1
130152 Praha 34, Smíchov
130154 Frenštát pod Radhoštěm 1
130155 Mělník 2
130157 Lysá nad Labem 1
130158 Nové Strašecí 1
130159 Zlín 4, J.A.Bati
130162 Brno 12, Lidická
130163 Hradec Králové 6, Kukleny
130164 Praha 35, Luka
130165 Veselí nad Lužnicí 1
130167 Přerov 3, Saller REL
130168 Ústí nad Labem 4, Saller
130170 Šternberk 1
130171 Teplice 4, Ahold
130172 Pardubice 5 V AFI Palace
130173 Mladá Boleslav 3 III Bondy
130174 Milevsko 2, REL
130176 Ostrava 13, Laso
130177 Vimperk 1
130179 Fulnek 1
130180 Prostějov 3, Zlatá Brána
130182 Pohořelice 1
130183 Moravská 1 Trebová
130184 Brno 13, Kaštanová
130185 Brno 14 - Ečerova
130186 Olomouc 7 Moritz
130187 Plzeň 10, Alice

130188 Hustopeče 1
130193 Břeclav 2, REL
130194 Polička 1
130195 Úvaly 1
130196 Dobřejovice 1
130198 Turnov 2
130200 Humpolec 1
130202 Lipník nad Bečvou 1