

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „LU PRINCE SUŠENKY – 2 ZA CENU 1“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**LU PRINCE SUŠENKY – 2 ZA CENU 1**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **27. 11. 2024 – 24. 12. 2024** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň 2 Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze 2 zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než 2 Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížena o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamacce

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamacce může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

393215 LU PRINCE FOURRE VANILLE 4X60G

393169 LU PRINCE FOURRE CHOC 4X60GR

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 2 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 2. Pokud Účastník zakoupí více než 2 Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 2 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 2, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 2, se nejdražší zakoupený Akční výrobek vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li 2 Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí dva Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč

- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a

Výše Slevy činí v případě této sady 200,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám 2 Akčních výrobků, tedy ve výši 100,00 Kč a 100,00 Kč.

Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 200,00 Kč (místo 400,00 Kč).