

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „Vybrané skleněné talíře – 4 ZA CENU 3“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**Vybrané skleněné talíře – 4 ZA CENU 3**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **15. 10. 2024 – 28. 10. 2024** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň 4 Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze 4 zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než 3 Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížena o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamacce

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamací může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

- 330255 Skleněný talíř 20cm
- 330256 Skleněný talíř 25cm

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 4 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 4. Pokud Účastník zakoupí více než 4 Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- v případě nákupu 4 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 4, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 4, se nejdražší zakoupený Akční výrobek nebo 2 nejdražší zakoupené Akční výrobky vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li 4 Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se Akční výrobky podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která je součtem ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 4 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník si zakoupí 4 Akční produkty za cenu uvedenou na cenovce 200 czk. Výše slevy za takový Set je 200 czk. Na účtence bude poskytnuta sleva rovnoměrně odečtena ze všech akčních produktů, které po zohlednění slevy budou činit 150 czk. Po udělení slevy zaplatí Účastník za tuto sadu celkem 600 czk (namísto 800 czk).

Příklad č. 2

Účastník si zakoupí 6 Akčních produktů za cenu uvedenou na cenovce 200 czk. Výše slevy je celkem 200 czk. Na účtence bude poskytnuta sleva rovnoměrně odečtena ze všech akčních produktů, které

budou zahrnovat: - cena 1., 2., 3. a 4. produktu na účtence bude 150 czk, cena 5. a 6. produktu na účtence bude 200 czk. Účastník zaplatí celkovou cenu 1000 czk (namísto 1200 czk).