

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „Vybrané dekorace a produkty do domácnosti – 3 ZA CENU 2“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**Vybrané dekorace a produkty do domácnosti – 3 ZA CENU 2**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **19. 8. 2024 – 4. 9. 2024** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň tři Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze tří zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než tři Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamace

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamaci může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

- UMĚLÉ ROSTLINY, SVÍČKY, SVÍTNIKY, RÁMY, NÁSTĚNNÉ DEKORACE, NÁSTĚNNÁ ZRCÁTKA, PŘIPRÁVKY A VÝPLNĚ DO POLŠTÁŘŮ, KOŠE A BOXY (KROMĚ PLASTOVÝCH)

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 3 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 3. Pokud Účastník zakoupí více než tři Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 3 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 3, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 3, se nejdražší zakoupený Akční výrobek nebo 2 nejdražší zakoupené Akční výrobky vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li tři Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se Akční výrobky podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která je součtem ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 3 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí tři Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.

Výše Slevy činí v případě této sady 100,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám tří Akčních výrobků, tedy ve výši 20,00 Kč, 40,00 Kč, a 40,00 Kč.

Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400,00 Kč (místo 500,00 Kč).

Příklad č. 2

Účastník zakoupí šest Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 50,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 60,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 70,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 150,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.

Výše Slevy činí celkem 110,00 Kč (součet cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 41,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 49,50 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 57,80 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 82,50 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 123,80 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 165,10 Kč.

Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 520,00 Kč (místo 630,00 Kč).

Příklad č. 3

Účastník zakoupí sedm Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 250,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč,
- sedmý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.

Sedmý, nejdražší výrobek není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 200,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 97,60 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 162,60 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 203,30 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 243,90 Kč,
- cena za sedmý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč,

Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 1 170,00 Kč (místo 1 370,00 Kč).