

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE
„Lu Pim piškoty, Lu Prince sušenky a Milka choco sušenky –
DRUHÝ KUS O 50 % LEVNĚJI“

§ 1.

Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**Grilovací doplňky a jednorázové sklenice, talíře, ubrousky – DRUHÝ KUS O 50 % LEVNĚJI**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky v prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **13. 08. 2024 – 26. 08. 2024** nebo do vyprodání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“).

§ 2.

Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň dva Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jednu účtenku nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence z registrační pokladny nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši **50 %** ceny levnějšího ze dvou zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**Sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě, dle pravidel uvedených v Příloze č. 2.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než dva Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 2. V případě lichého počtu Akčních výrobků nebude nejdražší ze zakoupených Akčních výrobků součástí Sady a bude vyřazen z Propagační akce.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na stránce: www.pepco.cz. V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.

7. Propagační akce nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

§ 3.

Reklamac

1. Probíhá-li Propagační akce v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamaci může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: zakaznik@pepco.cz.
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejny PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. O vyřízení reklamace bude Účastník informován tou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník s Pořadatelem dohodnou.

§ 4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v Prodejny PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

- Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Propagačních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

393215 LU PRINCE sušenky 4X60G
393169 LU PRINCE sušenky 4X60GR
360722 MILKA CHOCO sušenky 126G
613467 120G MILKA CHOCO sušenky
370107 LU PIM ORANGE piškoty 147GR
370489 LU PIM SOUR CHERRY piškoty 147GR

Příloha č. 2 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

Kombinování Akčních výrobků v Sadách

Sady se skládají ze 2 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 2. Zakoupí-li Účastník více než dva Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 2 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 2, se slučují všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 2, se nejdražší zakoupený Akční výrobek vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

Výpočet a vyúčtování Slevy

Jsou-li dva Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se Sleva ve výši, která odpovídá 50 % ceny nejlevnějšího Akčního výrobku.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která činí 50 % součtu ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 2 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

Příklady výpočtu Slevy

Příklad č. 1

Účastník zakoupí dva Akční výrobky,

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 200 Kč,

- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300 Kč.

Výše Slevy činí v případě této sady 100 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám dvou Akčních výrobků, takže po zohlednění Slevy činí ceny těchto výrobků 160 Kč a 240 Kč. Účastník za Sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400 Kč (místo 500 Kč).

Příklad č. 2

Účastník zakoupí čtyři Akční výrobky:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 80 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 150 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200 Kč.

Výše Slevy činí celkem 90 Kč (50 % součtu cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, jež po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 66,50 Kč,
- cena za druhý produktu na účtence bude činit 80,30 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 124,50 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 166,00 Kč.

Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 440,00 Kč (místo 530,00 Kč).

Příklad č. 3

Účastník zakoupí pět Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 170,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.

Pátý, nejdražší produkt není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 100,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, jež po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 79,60 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 79,60 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 95,50 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 135,30 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč.

Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 690,00 Kč (místo 790,00 Kč).