

## PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „SEŠITY, PSACÍ A KRESLICÍ POTŘEBY – 3 ZA CENU 2“

### § 1.

#### Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „**SEŠITY, PSACÍ A KRESLICÍ POTŘEBY – 3 ZA CENU 2**“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **22. 08. 2024 – 29. 08. 2024** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“), kromě kategorií výrobků uvedených v Příloze č. 2 (dále jen „**Výrobky vyloučené z propagační akce**“ nebo v jednotném čísle „**Výrobek vyloučený z propagační akce**“).

### § 2.

#### Podmínky Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň tři Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze tří zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 3.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než tři Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 3.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby „Záruka vrácení peněz“, dostupnými na straně: [www.pepco.cz](http://www.pepco.cz). V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížena o Slevu uvedenou na účtence.

7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejny PEPCO.

### **§ 3.**

#### **Reklamacce**

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamacce může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřízení lze reklamaci podat e-mailem na adresu: [zakaznik@pepco.cz](mailto:zakaznik@pepco.cz).
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamacce, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejny PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jež reklamaci podal, do 30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamacce budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamacce podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

### **§ 4.**

#### **Závěrečná ustanovení**

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejny PEPCO a na internetových stránkách: [www.pepco.cz](http://www.pepco.cz).
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

#### **Přílohy:**

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce
- Příloha č. 2 – Kategorie výrobků vyloučených z Propagační akce
- Příloha č. 3 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

## Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

### Produktové kategorie:

Division	Group	Department	Class
b General Merchandise	e Art & Paper	a Stationery	a Notebooks
b General Merchandise	e Art & Paper	a Stationery	b Writing

a následující produkty:

341337 48 coloured pencils in art box

341338 12pk Water colour pencil in tin box

341339 12pk metallic colour pencil

341342 Fluo Acrilic Markers 14 colors

341344 markers for painting on glass

341345 Chalk markers

341346 Metallic Markers with brush, 8 colors

341351 Sketching set 11 elements

341352 Sketching set 9 el

341360 oil pastels 12 colors

341361 Soft pastels, 12 colors

341595 Sketch pencils 8pcs

341638 calligraphy set 10 elements

347463 calligraphy set 10 elements

347729 Sketch pencils 8pcs

350084 12pk Water colour pencil in tin box

350085 12pk metallic colour pencil

350088 Metallic Markers with brush, 8 colors

350089 double ended project markers 8 col

354378 DOUBLE TIPPED TRIANGLE MARKERS 24PK BOX

354380 Twin Markers thin 16 pcs

354381 Double sided triangle aquamarkers 12 pcs

354384 Metallic Markers with brush, 8 colors

354385 double ended project markers 8 col

609324 48 coloured pencils in art box

## **Příloha č. 2 – Kategorie produktů vyloučených z Propagační akce**

malovací potřeby

## **Příloha č. 3 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev**

### **Kombinování Akčních výrobků v Sadách**

Sady se skládají ze 3 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 3. Pokud Účastník zakoupí více než tři Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

- (i) v případě nákupu 3 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem čísla 3, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
- (ii) v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 3, se nejdražší zakoupený Akční výrobek nebo 2 nejdražší zakoupené Akční výrobky vyřadí z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

### **Výpočet a vyúčtování Slevy**

Jsou-li tři Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se Akční výrobky podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která je součtem ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 3 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

### **Příklady výpočtu Slevy**

#### **Příklad č. 1**

*Účastník zakoupí tři Akční výrobky,*

*- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč*

*- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a*

*- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.*

*Výše Slevy činí v případě této sady 100,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám tří Akčních výrobků, tedy ve výši 20,00 Kč, 40,00 Kč, a 40,00 Kč.*

*Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400,00 Kč (místo 500,00 Kč).*

#### **Příklad č. 2**

*Účastník zakoupí šest Akčních výrobků:*

*- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 50,00 Kč,*

- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 60,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 70,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 150,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.

Výše Slevy činí celkem 110,00 Kč (součet cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 41,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 49,50 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 57,80 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 82,50 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 123,80 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 165,10 Kč.

Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 520,00 Kč (místo 630,00 Kč).

### Příklad č. 3

Účastník zakoupí sedm Akčních výrobků:

- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,
- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,
- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč,
- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 250,00 Kč,
- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč,
- sedmý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.

Sedmý, nejdražší výrobek není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 200,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:

- cena za první výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,
- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 97,60 Kč,
- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 162,60 Kč,
- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 203,30 Kč,
- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 243,90 Kč,
- cena za sedmý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč,

Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 1 170,00 Kč (místo 1 370,00 Kč).