

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE "-30 % NA ODĚVNÍ PRODUKTY při nákupu oděvních produktů v minimální hodnotě 600 CZK - [PEPCO, Stříbrnická 3382/11, 400 11 Ústí nad Labem]".

§ 1.

Všeobecná ustanovení

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví pravidla propagační akce „-30 % **Na ODĚVNÍ PRODUKTY při nákupu oděvních produktů v minimální hodnotě 25 EUR** – [PEPCO, Stříbrnická 3382/11, 400 11 Ústí nad Labem] (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve vybraných kamenných prodejních sítě PEPCO v jejich otevírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce trvá od **[27.06.2024]** do **[10.07.2024]** nebo do vyčerpání zásob produktů účastnících se propagační akce (dále jen „**trvání propagační akce**“).
5. Produkty dostupné v prodejních PEPCO uvedené v Příloze 2 (dále jen „**Propagační produkty**“ nebo v jednotném čísle jako „**Propagační produkt**“), s výjimkou produktů uvedených v Příloze 3 (dále jen „**Produkty vyloučené z Akce**“ nebo v jednotném čísle jako „**Produkt vyloučený z propagace**“), zúčastněte se Propagační kampaně.

§ 2.

Pravidla propagační akce

1. Účastníkem propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která po dobu trvání Propagační akce nakoupí propagační produkty v Prodejních PEPCO za podmínek uvedených níže.
2. Účastník, který uskuteční jeden nákup, tj. nákup zdokumentovaný jedním pokladním dokladem nebo jednou fakturou s DPH:
 - a) nakupuje propagační produkty v celkové hodnotě nejméně **600 CZK** nebo
 - b) zakoupí propagační produkt v hodnotě **nejméně 600 CZK**- získá slevu 30% na zakoupené propagační produkty.
3. V rámci Akce si Účastník může zakoupit libovolný počet propagačních produktů s tím, že nárok na slevu má Účastník jen při splnění podmínek uvedených v bodě 2. výše. Samostatné nákupy propagačních produktů (nákupy zdokumentované na různých účtenkách) se nebudou spojoval a jejich hodnota se nesčítá.
4. Organizátor uvádí, že počet propagačních produktů v rámci Akce je omezený a dostupnost jednotlivých propagačních produktů se může v jednotlivých Prodejních PEPCO lišit.
5. Sleva bude poskytnuta u pokladny a sestává ze snížení ceny zakoupených propagačních produktů o -30 % (mínus třicet procent).

6. Akciové produkty zakoupené v rámci Propagační akce podléhají vrácení dle podmínek služby „Záruka vrácení peněz“, která je dostupná na: www.pepco.cz. Pokud Účastník v souvislosti s propagačním produktem využije službu „Záruka vrácení peněz“, Účastníkovi bude vrácena cena ve výši odpovídající ceně uvedené na pokladním dokladu, která je dokladem o koupi Propagačního produktu, s přihlédnutím k uplatněné slevě. Propagační produkty vyloučené ze služby „Záruka vrácení peněz“ v souladu s podmínkami této služby nebudou vráceny.
7. Propagační produkty zakoupené v rámci Propagační kampaně mohou být předmětem reklamace na základě příslušných ustanovení obecně platných právních předpisů. V případě úspěšné reklamace s nárokem na vrácení ceny bude Účastníkovi vrácena cena ve výši odpovídající ceně uvedené na pokladním dokladu, která je dokladem o koupi Propagačního produktu, s přihlédnutím k uplatněné slevě.
8. Propagační produkty zakoupené v rámci propagační kampaně mohou být předmětem reklamace podle podmínek záruky poskytnuté na příslušný propagační produkt. V případě kladné reklamace (v případě, že výměna propagačního produktu za stejný nebo podobný produkt srovnatelné ceny a kvality, který není vadný, není možná z důvodu nedostatku stejného nebo podobného produktu) získat vrácení ceny ve výši odpovídající ceně uvedené na pokladním dokladu, která je dokladem o koupi Propagačního produktu, s přihlédnutím k příslušné slevě.
9. Propagační akce se nespojuje s žádnými jinými propagačními akcemi Organizátora.

§ 3.

Zrušení

1. Pokud se Propagační akce neuskuteční v souladu s Podmínkami, Účastník má právo se odvolat.
2. Účastník může podat odvolání do 30 dnů ode dne, kdy Účastník využil Propagační akci.
3. V zájmu zefektivnění procesu podávání a vyřizování odvolání je možné odvolání zaslat e-mailem na adresu klient@pepco.eu.
4. Navrhovatel by měl v obsahu odvolání uvést své údaje, aby jej bylo možné kontaktovat a informovat ho o výsledku odvolacího řízení, a také by měl uvést důvod odvolání, obsah dožádání a popis okolností, které odůvodňují odvolání.
5. Pro usnadnění odvolacího řízení by měl odvolávající se k odvolání připojit fotokopii nebo skeny dokladu o koupi Propagačního produktu nebo Propagačních produktů v prodejnách PEPCO.
6. Odvolání posoudí organizátor. Odvolatel bude informován o výsledku odvolání do 30 dnů od jeho doručení organizátorovi.
7. Informace o výsledku odvolání bude Účastníkovi sdělena formou, v jaké bylo odvolání podáno, nebo jinou formou dohodnutou mezi Účastníkem a Organizátorem.

§4.

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách: www.pepco.cz.
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

Přílohy:

- Příloha 1 Prodejny zapojené do propagace
- Příloha 2 Kategorie produktů zapojené do propagační akce
- Příloha 3 Kategorie produktů vyloučené z propagační akce

Příloha 1 – Prodejny zapojené do propagace

[PEPCO, Stříbrnická 3382/11, 400 11 Ústí nad Labem]

Příloha 2 – Kategorie produktů zahrnutých do propagační akce

- 1) Oblečení pro miminka, děti a dospělé
- 2) Spodní prádlo pro miminka, děti a dospělé
- 3) Obuv pro děti i dospělé
- 4) Oděvní doplňky - čepice, šály, rukavice
- 5) Šperky a vlasové doplňky

Příloha 3 – Kategorie produktů vyloučených z Propagační akce

- 1) Bytové zařízení
- 2) Bytový textil
- 3) Bytová dekorace
- 4) Domácí potřeby
- 5) Hračky, hry, puzzle, knihy, medvídci
- 6) Sezónní produkty
- 7) „Party“ produkty
- 8) Papírnictví
- 9) Elektronické produkty
- 10) Doplňky pro domácí zvířata
- 11) Předplacené dobíjení telefonu
- 12) Elektronické dárkové karty
- 13) Kosmetické, hygienické a kosmetické produkty
- 14) Domácí chemikálie a čisticí prostředky
- 15) Potraviny, voda, nápoje