**PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE „TRIČKA, TÍLKA, ŠORTKY A PLAVKY – 3 ZA CENU 2“**

**§ 1.**

**Obecná ustanovení**

1. Tyto podmínky (dále jen „**Podmínky**“) stanoví zásady propagační akce „TRIČKA, TÍLKA, ŠORTKY   
   A PLAVKY – 3 ZA CENU 2“ (dále jen „**Propagační akce**“).
2. Propagační akci pořádá společnost **PEPCO Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Praha, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 – Nusle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem   
   v Praze pod sp. zn. C 193925, DIČ: CZ24294420 a IČO: 24294420 (dále jen „**Pořadatel**“).
3. Propagační akce bude probíhat na území České republiky ve všech kamenných prodejnách sítě PEPCO v jejich otvírací době (dále jen „**Prodejny PEPCO**“).
4. Propagační akce bude probíhat ve dnech **16. 06. 2023**–**21. 06. 2023** nebo do vyčerpání zásob výrobků, na které se Propagační akce vztahuje (dále jen „**Doba trvání propagační akce**“).
5. Propagační akce se účastní všechny kategorie výrobků uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek (dále jen „**Akční výrobky**“), kromě kategorií výrobků uvedených v Příloze   
   č. 2 (dále jen „**Výrobky vyloučené z propagační akce**“ nebo v jednotném čísle „**Výrobek vyloučený z propagační akce**“).

**§ 2.**

**Podmínky Propagační akce**

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „**Účastník**“) může být každá osoba, která v době trvání Propagační akce nakoupí v prodejnách PEPCO alespoň tři Akční výrobky (dále jen „**Sada**“) v rámci jedné transakce (tj. na jeden daňový doklad nebo jednu fakturu – daňový doklad), za podmínek stanovených těmito podmínkami.
2. Účastník, který zakoupí Sadu v rámci jedné transakce (tj. na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), obdrží slevu ve výši ceny nejlevnějšího ze tří zakoupených Akčních výrobků včetně DPH (dále jen „**sleva**“). Sleva bude rozložena na všechny Akční výrobky zakoupené v této sadě v poměru ke všem cenám jednotlivých produktů, jež Sadu tvoří, dle pravidel uvedených v Příloze č. 3.
3. V rámci jedné transakce (na jedné účtence nebo faktuře – daňovém dokladu), může Účastník zakoupit více než tři Akční výrobky; v takovém případě platí pravidla pro kombinování Akčních výrobků stanovená v Příloze č. 3.
4. Sleva bude poskytnuta na pokladně, a to z cen uvedených na cenovkách Akčních výrobků.
5. Pořadatel si vyhrazuje, že počet Akčních výrobků je v rámci Propagační akce omezen a dostupnost jednotlivých Akčních výrobků se může v jednotlivých Prodejnách PEPCO lišit.
6. Akční výrobky zakoupené v rámci Propagační akce lze vrátit v souladu s podmínkami služby [„Záruka vrácení peněz"](https://pepco.pl/fileadmin/user_upload/PEPCO_REGULAMIN_Gwarancja_Zwrotu_Gotowki.pdf), dostupnými na straně: [www.pepco.cz](http://www.pepco.cz). V tom případě bude Účastníku vrácena cena vráceného Akčního výrobku ponížená o Slevu uvedenou na účtence.
7. Propagační akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi Pořadatele, kromě výprodejových akcí organizovaných individuálně jednotlivými Prodejnami PEPCO.

**§ 3.**

**Reklamace**

1. Pokud Propagační akce probíhá v rozporu s Podmínkami, má Účastník právo na reklamaci.
2. Reklamaci může Účastník podat do 30 dnů od data, kdy Propagační akce využil.
3. V zájmu zefektivnění procesu hlášení a vyřizování lze reklamaci podat e-mailem na adresu: [zakaznik@pepco.cz](mailto:zakaznik@pepco.cz).
4. Osoba, jež reklamaci podává, by měla v jejím obsahu uvést údaje tak, aby bylo možné ji kontaktovat a informovat ji o výsledku reklamačního řízení, dále by měla uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
5. Pro zefektivnění reklamačního řízení by měla být k reklamaci přiložena kopie nebo sken dokladu o zakoupení Akčního výrobku nebo Akčních výrobků v Prodejnách PEPCO.
6. Pořadatel reklamaci posoudí a o jejím vyřízení informuje Účastníka, jenž reklamaci podal, do   
   30 dnů od data, kdy Pořadatel reklamaci obdržel.
7. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Účastník a Pořadatel dohodnou.

**§ 4.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v prodejnách PEPCO a na internetových stránkách:  
   [www.pepco.cz](http://www.pepco.cz).
2. V záležitostech Podmínkami neupravených se použijí ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním povinností spojených s Propagační akcí bude řešit příslušný obecný soud.

**Přílohy:**

- Příloha č. 1 – Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce

- Příloha č. 2 – Kategorie výrobků vyloučených z Propagační akce

- Příloha č. 3 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev

**Příloha č. 1 –** **Kategorie výrobků zařazených do Propagační akce**

1. Kojenecká, dětská, teenagerská, dámská a pánská trička s krátkým rukávem
2. Kojenecká, dětská, teenagerská, dámská a pánská trička s dlouhým rukávem
3. Kojenecké, dětské, teenagerské, dámské a pánské topy
4. Dětská, dámská a pánská tílka
5. Dámské košile s krátkým rukávem
6. Kojenecké, dětské, teenagerské, dámské a pánské šortky
7. Kojenecké, dětské, teenagerské, dámské a pánské plavky

**Příloha č. 2 – Kategorie produktů vyloučených z Propagační akce**

1. Sady: tričko + šortky
2. Dětské a pánské košile
3. Dámské košile s dlouhým rukávem

**Příloha č. 3 – Pravidla kombinování Akčních výrobků v Sadách – výpočet Slev**

**Kombinování Akčních výrobků v Sadách**

Sady se skládají ze 3 produktů nebo počtu produktů, jenž je násobkem čísla 3. Pokud Účastník zakoupí více než tři Akční výrobky, kombinují se v Sadách následujícím způsobem:

1. v případě nákupu 3 Akčních výrobků nebo počtu Akčních výrobků, jenž je násobkem   
   čísla 3, slučují se všechny zakoupené Akční výrobky do jedné Sady;
2. v případě nákupu Akčních výrobků v počtu, který není násobkem čísla 3, se nejdražší zakoupený Akční výrobek nebo 2 nejdražší zakoupené Akční výrobky vyřadí   
   z Propagační akce a nezařadí se do Sady a ostatní Akční výrobky se sloučí do jedné Sady.

**Výpočet a vyúčtování Slevy**

Jsou-li tři Akční výrobky zakoupeny jako Sada, vypočítá se sleva ve výši, která odpovídá ceně nejlevnějšího z Akčních výrobků.

Je-li jako Sada zakoupeno více Akčních výrobků, seřadí se Akční výrobky podle jejich ceny a Sleva se poskytne ve výši, která je součtem ceny X nejlevnějších Akčních výrobků, kde X je počet výskytů 3 Akčních výrobků v Sadě.

Sleva se vyúčtuje v ceně všech zakoupených Akčních výrobků zařazených do Sady, a to poměrně podle jejich ceny.

**Příklady výpočtu Slevy**

Příklad č. 1

*Účastník zakoupí tři Akční výrobky,*

*- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč*

*- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč a*

*- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.*

*Výše Slevy činí v případě této sady 100,00 Kč. Sleva se na účtence rozúčtuje poměrně k cenám tří Akčních výrobků, tedy ve výši 20,00 Kč, 40,00 Kč, a 40,00 Kč.*

*Účastník za tuto sadu po započtení Slevy zaplatí celkem 400,00 Kč (místo 500,00 Kč).*

Příklad č. 2

*Účastník zakoupí šest Akčních výrobků:*

*- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 50,00 Kč,*

*- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 60,00 Kč,*

*- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 70,00 Kč,*

*- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,*

*- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 150,00 Kč,*

*- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč.*

*Výše Slevy činí celkem 110,00 Kč (součet cen dvou nejlevnějších Akčních výrobků). Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:*

*- cena za první výrobek na účtence bude činit 41,30 Kč,*

*- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 49,50 Kč,*

*- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 57,80 Kč,*

*- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 82,50 Kč,*

*- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 123,80 Kč,*

*- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 165,10 Kč.*

*Účastník zaplatí celkem za obě Sady cenu 520,00 Kč (místo 630,00 Kč).*

Příklad č. 3

*Účastník zakoupí sedm Akčních výrobků:*

*- první v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,*

*- druhý v ceně uvedené na cenovce ve výši 100,00 Kč,*

*- třetí v ceně uvedené na cenovce ve výši 120,00 Kč,*

*- čtvrtý v ceně uvedené na cenovce ve výši 200,00 Kč,*

*- pátý v ceně uvedené na cenovce ve výši 250,00 Kč,*

*- šestý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč,*

*- sedmý v ceně uvedené na cenovce ve výši 300,00 Kč.*

*Sedmý, nejdražší výrobek není součástí Sady. Výše Slevy činí celkem 200,00 Kč. Sleva bude na účtence rozúčtována poměrně k cenám Akčních výrobků, které po jejím zohlednění činí:*

*- cena za první výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,*

*- cena za druhý výrobek na účtence bude činit 81,30 Kč,*

*- cena za třetí výrobek na účtence bude činit 97,60 Kč,*

*- cena za čtvrtý výrobek na účtence bude činit 162,60 Kč,*

*- cena za pátý výrobek na účtence bude činit 203,30 Kč,*

*- cena za šestý výrobek na účtence bude činit 243,90 Kč,*

*- cena za sedmý výrobek na účtence bude činit 300,00 Kč,*

*Účastník po Slevě zaplatí celkovou cenu 1 170,00 Kč (místo 1 370,00 Kč).*